

2009/5 sayılı - YURT DIŞINDA GERÇEKLEŐTİRİLEN FUAR

KATILIMLARININ DESTEKLENMESİNE İLİŞKİN TEBLİŐ

BİREYSEL KATILIMLARA İLİŞKİN DESTEK BAŞVURU BELGELERİ

1) FUARDAN ÖNCE İBRAZ EDİLECEK BELGELER :

Katılımcının bireysel olarak katılım sağlayacağı, **Müsteşarlıkça destek kapsamına alınmış** bulunan sektörel nitelikteki uluslararası fuarın başlama tarihinden **en az on beş gün önce**, destek müracaatında bulunacağı İhracatçı Birliğı Genel Sekreterliğine fuarın yetkili organizatörü tarafından düzenlenen, **boş stand ve/veya standart donanımlı stand metrekare fiyatını gösteren yer tahsis belgesi** veya **faturasını** **Ön Başvuru Dilekçesi - EK-3** ekinde ibraz eder.

BİREYSEL

KATILIMLARA İLİŞKİN

DİKKAT EDİLECEK

HUSUSLAR

(1) Katılıma ilişkin düzenlenecek faturalarda yer alan **boş stand** ve **standart donanımlı stand kirası kalemleri** değerlendirmeye alınır.

(2) Nakliye desteği sadece fuarda sergilenecek ve yurt dışına **bedelsiz veya geçici çıkış yoluyla** gönderilecek ürünler için geçerli olup, malın ilk çıkış yeri ile ilk katılım sağlanan fuar yeri arasındaki gidiş veya gidiş-dönüş harcamaları esas alınır. Detaylı olarak düzenlenecek nakliye faturalarında **sigorta, vergi, resim, harçlar, gümrük hizmet bedeli, gümrük komisyonu ve gümrük teminat bedeli** hariç tutulur.

(3) ATA karnesi, gümrük beyannameleri ile nakliyeye ilişkin tüm belgelerde, fuarda sergilenecek ürünlerin yurt dışına çıkışını tevsik eden belgeler olduklarına dair bir ibarenin **(fuar malı, fuar adı, fuar idaresi adresi veya alıcının fuar idaresinin anlaşmalı nakliyecisi olması vb.)** yer alması ve sözkonusu ürünlerin **"bedelsiz ihracat"** veya **"geçici çıkış"** yoluyla yurt dışına sevk edilmesi zorunludur.

(4) Nakliye desteği, katılımcının ürünlerinin **geri getirilmesi durumunda gidiş-dönüş, geri getirilmemesi durumunda yalnızca gidiş** olarak hesaplanır.

(5) Sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara Bireysel Katılımlarda, fuarı düzenleyen organizatör tarafından birden fazla **standart donanımlı stand** (shell scheme) seçeneği sunulduğunda **bedeli en düşük olan seçenek değerlendirmede esas alınır.**

(6) Fuarı gerçekleştiren yetkili organizatör tarafından düzenlenecek **stand kirası faturası** ve **nakliye firması tarafından düzenlenecek nakliye faturası** ile **gümrük beyannamesi, ATA karnesi vb.** fuarda teşhir edilecek ürünün yurt dışına çıkışını ve ülkemize girişini gösteren belgelerin doğrudan **Katılımcı adına düzenlenmesi** zorunludur. Yurt dışındaki ana fuar organizatörünün iştirakiyle Türkiye'de kurulu şirket, şube veya temsilciliği dışında **aracı firmalar tarafından düzenlenecek fatura, ödeme belgesi ve yer tahsis belgesini içeren destek başvuruları kabul edilmez.**

(7) Uluslararası nitelikteki sektörel fuarlara bireysel katılım sağlayan Katılımcı adına, ilgili fuarın yetkili organizatörü tarafından düzenlenmiş **faturanın bedeli Katılımcı tarafından doğrudan bankacılık sistemi** içinde yurtdışındaki yetkili fuar organizatörünün hesabına ödenir.

(8) **Fuarın bitiş tarihini müteakip en geç üç ay içerisinde müracaatta bulunmak kaydıyla**, eksik bilgi ve belgelerin tamamlanmasını teminen ilgili İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği tarafından **Katılımcıya 11.02.1959 tarihli ve 7201 sayılı Tebliğat Kanuna göre tebliğ edilmiş olmak kaydıyla bir ay süre verilerek eksikliklerin tamamlanması istenir.** Eksikliklerin tamamlanmaması durumunda başvuru dosyası işlemde kaldırılır.

(9) İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genel Sekreterliği ve ilgili olabilecek diğer tarafların (Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşelikleri, kamu kurum ve kuruluşları, firmalar vb.) teklifi üzerine veya resen Müsteşarlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) uygun görülen fuarlar "Bireysel Düzeyde Katılımların Desteklendiği Sektörel Nitelikteki Uluslararası Fuarlar Listesine" dâhil edilir ve ilgili olduğu takvim yılından önceki **Ekim ayında Müsteşarlık internet** sitesinde ilan edilir.

(10) Müsteşarlık (İhracat Genel Müdürlüğü) gelen taleplere veya re'sen yapılan değerlendirmelere istinaden söz konusu listede, ilave ve çıkarmaları da içeren güncellemeler yapabilir.

(11) Katılımcı, gerek yurt dışı fuarlara iştirakleri gerek yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarında, Türkiye'deki merkezinden iştirak edecek temsilcileri veya yurtdışında kurulu şube, temsilcilik v.b. bağlı şirketlerinde görevli personeli veya Katılımcının ortaklık ilişkisi bulunan yurt içindeki şirket personeli vasıtasıyla tanıtım ve pazarlama işlevini yerine getirebilir. Temsilcinin katılımcıyla ilişkisinin **Ticaret Sicil Gazetesi, Sosyal Güvenlik Kurumu veya ilgili ülkenin yetkili kurumundan alınan belge** ile tevsik edilmesi gereklidir.

(12) Yurt Dışı Fuarlara katılan veya yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel düzeyde iştirak eden Katılımcı stand alanında ticaret unvanı (ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmiş halindeki unvanını belirtecek en az bir sözcük kullanılmalıdır. Buna ilaveten şirketin ticaret unvanı, işgal sahası, sektörü ve şirketin nevi gibi hususları belirten yabancı dilde bir ibare de kullanılabilir.) veya tescilli markasına yer vermek zorundadır. Katılımcı ayrıca, ticaret unvanı veya tescilli markası ile birlikte kullanılmak şartıyla, logosuna da yer verebilir. Katılımcı ile aralarında ortaklık ilişkisi bulunan firmanın ticaret unvanı veya fuarın konusu ile ilgili olmak kaydıyla tescilli markasına veya logosuna da yer verilebilir. Katılımcı, standında ortaklarından birine veya ortaklık ilişkisi bulunan diğer bir firmanın ortağı adına tescilli markayı da sergileyebilir. Bu durumda, ortaklığı bulunan kişinin, adına tescilli markanın standta sergilenmesine yazılı olarak izin vermesi gereklidir.

(13) Katılımcı stand alanında, kapasite raporu / ruhsat veya statülerini gösterir belge bilgilerini içeren sözleşme yaptığı şirket, kurum ve kuruluşların ticaret unvanına/ismine (ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmiş halindeki unvanını / statüsünü belirtir belgede yer alan ismini belirtecek **en az bir sözcük kullanılmalıdır.** Buna ilaveten şirketin ticaret unvanı, işgal sahası, sektörü ve şirketin nevi gibi hususları belirten yabancı dilde bir ibare de kullanılabilir.) veya tescilli markasına (ticaret unvanı veya tescilli markası ile birlikte kullanılmak şartıyla logo da bulunabilir), ancak kendi ticaret unvanı veya tescilli markası ile beraber yer verebilir.

(14) Özel üretim (private label), fason üretim gerçekleştiren firmalar, Yurt Dışı Fuarlara iştirakleri ile sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarında; **yerli ve yabancı firmalar veya zincir mağazaların unvan, marka ve logolarını, söz konusu firmalar veya zincir mağazalar için üretim yaptıklarını tevsik etmek kaydıyla, kendi ticaret unvanları, tescilli markaları ve logoları ile beraber stand alanlarında kullanabilirler.** Ancak, bu tür sergileme tarzı Katılımcının geri planda kalarak diğer markaların ön plana çıkması anlamı taşımadan sadece üretim kapasitesine kalitesi açısından destekleyici unsur olarak kullanılabilir.

(15) Katılımcının Müsteşarlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenecek sektörel nitelikteki uluslararası prestijli fuarlardan birine yılda bir defaya mahsus olmak üzere katılımında **takvim yılı** esas alınır.

(16) 2009/5 Sayılı Tebliğ kapsamında destek başvurusunda bulunabilmesi için Katılımcının, **üretici / imalatçı organizasyonu** veya **tüzel kişiliği haiz kurum** ve **kuruluş** veya **Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş şirket** olması gereklidir. (01/08/2011 tarihinden itibaren düzenlenecek fuarlara dair destek başvurularında uygulanır.)